Rzecz O Innowacjach

Warszawskie tak dla ekologii

Ekologicznie świadome oblicze stolicy. Czołowa spółka energetyczna wprowadza innowacje umożliwiające podniesienie standardów jakości mieszkań w Warszawie

Veolia Energia Warszawa SA zarządza największą w Unii Europejskiej siecią ciepłowniczą. Dostarcza ciepło systemowe do 80 proc. mieszkańców stołecznego miasta. Ciągłe prace firmy nad modernizacją sieci – prowadzące do redukcji zanieczyszczeń trafiających do środowiska – przyniosły wymierny efekt.

Cztery lata temu Veolia Energia Warszawa SA podpisała umowy z Władzą Wdrażającą Programy Europejskie i reprezentującą Szwajcarsko-Polski Program. Umowa dotyczy realizacji projektu wymiany wymiennikowych węzłów grupowych na indywidualne węzły cieplne wraz z modernizacją komunalnej sieci ciepłowniczej, w rejonach zwartej zabudowy wielorodzinnej Warszawy, na obszarach o przekroczonych dopuszczalnych poziomach zanieczyszczeń powietrza. To jedno z największych zadań realizowanych w tej chwili w grupie Veolia. Inspiracją do jego realizacji były oddolne sygnały mieszkańców Warszawy, w szczególności z jednej z jej najstarszych i największych dzielnic – Mokotowa, dotyczące konieczności zwiększenia sprawności dostaw ciepła.

W latach 50., gdy powstawały pierwsze osiedla na terenie zniszczonej po wojnie stolicy, nie istniała jeszcze miejska sieć ciepłownicza. W związku z tym w centrach osiedli budowano kotłownie. Pod koniec lat 60. zapadła decyzja o ich likwidacji, na rzecz budowy w to miejsce węzłów grupowych. Obecnie w Warszawie jest ich około 500 – z czego prawie 300 należy do Veolii Energii Warszawa SA. Mając na uwadze niezadowalający poziom sprawności starych węzłów, zdecydowano o ich likwidacji i montażu węzłów indywidualnych.

– Węzły grupowe uniemożliwiają dostosowanie dostaw ciepła do indywidualnych potrzeb mieszkańców.

TANIEJ: Zmiana węzła grupowego na indywidualny to przede wszystkim podniesienie standardu życia mieszkańców — tłumaczy Ryszard Płotnicki, dyrektor Veolia Energia Warszawa.

Włączenie czy wyłączenie ogrzewania w takim węźle następuje dopiero przy zgodzie 50 proc. jego użytkowników. W przypadku węzłów indywidualnych odbiorcy sami regulują ogrzewanie, moment jego włączenia i wyłączenia, co przekłada się na konkretne oszczędności. Zmiana węzła grupowego na indywidualny to przede wszystkim podniesienie standardu życia mieszkańców – tłumaczy Ryszard Płotnicki, dyrektor jednostki realizacji projektów Veolia Energia Warszawa.

Projekt ma jeszcze jeden bardzo ważny aspekt społeczny. Stare budynki, zasilane z węzłów grupowych, są wyposażone w piecyki gazowe, których negatywne skutki są powszechnie znane. W ramach projektu grupa Veolia likwiduje takie piecyki. Dzięki instalacji węzłów indywidualnych 334 budynki mają teraz dostęp do ciepłej wody z sieci, a w ciągu 2-3 miesięcy ich liczba zwiększy się do ponad 400.

W zadaniu podjętym w ramach polsko-szwajcarskiej współpracy najważniejszy jest jego prospołeczny charakter. Dzięki jego realizacji nie zwiększa się ani liczba odbiorców usług firmy, ani ilość sprzedanej energii, od początku najważniejszy był odbiorca. Nie zyski.

I da się to odczuć. Efekty pracy warszawskiej spółki energetycznej spotkały się z bardzo pozytywnym odzewem ze strony społeczeństwa.

– To daje nam największą satysfakcję – przekonuje dyrektor.

Jego zdaniem, wszystkie koszty projektowe leżą po stronie firmy, która przeznaczyła na polepszenie życia mieszkańców Warszawy około 130 mln zł, z czego prawie 40 mln zł wyniósł wkład ze strony szwajcarskiej. Natomiast po stronie wspólnoty mieszkaniowej pozostaje jedynie wskazanie pomieszczenia na węzeł cieplny oraz przekazanie upoważnienia do załatwiania wszelkich formalności.

Fundusze szwajcarskie mają na celu zmniejszanie różnic społeczno-gospodarczych istniejących pomiędzy Polską a wyżej rozwiniętymi państwami Unii Europejskiej. Dlatego strona szwajcarska z zadowoleniem zaopiniowała efekt końcowy przedsięwzięcia Veolii. Doceniono prospołeczność i proekologiczność projektu – zadanie znacząco wpływa na ochronę środowiska.

WIELE KORZYŚCI: Indywidualne węzły cieplne nie tylko ułatwiają zarządzanie ogrzewaniem budynków i przyczyniają się do ograniczenia zanieczyszczeń powietrza, ale także umożliwiają likwidację niebezpiecznych piecyków gazowych.

Veolia Energia Warszawa wdraża innowacje, które umożliwiają podniesienie standardów jakościowych mieszkań w Warszawie. Wystarczy przytoczyć liczby.

W ciągu roku oszczędności wyniosą około 150 tys. GJ, co jest równoważne ogrzaniu 10 tys. energooszczędnych mieszkań (o powierzchni 50 mkw.). Efekty ekologiczne projektu odpowiadają tym samym budowie około 100 tys. metrów kwadratowych kolektorów słonecznych. Na koniec roku 2015 wykonano już 65 proc. planu sieci i 70 proc. węzłów, co odpowiada instalacji 561 węzłów indywidualnych (docelowo będzie ich 806). Firma przewiduje, że do końca 2020 r. zlikwiduje jeszcze około 60 węzłów grupowych.

Równocześnie trwa rozbudowa miejskiej sieci ciepłowniczej mająca na celu przyłączenie do niej nowych odbiorców i nowych terenów.

– Systematycznie zwiększamy zasięg sieci po to, aby nowi odbiorcy mogli skorzystać z najtańszego, najbezpieczniejszego i najbardziej ekologicznego w tej chwili rozwiązania, jakim jest ciepło systemowe – zapewnia dyrektor projektu.

Jednocześnie trwają prace nad włączeniem Pruszkowa do warszawskiego systemu ciepłowniczego.

Magdalena Kruk

Kosmiczne podboje polskich naukowców

Innowacje naukowe Centrum Badań Kosmicznych Polskiej Akademii Nauk sięgają gwiazd. Dosłownie i w przenośni.

40 lat działalności, ponad 70 instrumentów naukowych w przestrzeni kosmicznej – takim dorobkiem może się pochwalić Centrum Badań Kosmicznych PAN, jedyny w Polsce instytut, którego cała działalność merytoryczna skupia się na prowadzeniu badań przestrzeni wokółziemskiej, ciał Układu Słonecznego i samej Ziemi, przy wykorzystaniu technologii kosmicznych i technik satelitarnych.

Wiedza dla gospodarki

Naukowcy CBK PAN projektują eksperymenty kosmiczne i wykorzystywane w tych eksperymentach urządzenia. Dzięki nim możemy zrozumieć procesy, które ukształtowały współczesny układ słoneczny oraz wszechświat.

– Zajmujemy się analizą zdjęć satelitarnych, obserwujemy satelity na orbicie, współpracujemy z systemem Galileo, monitorujemy aktywność słoneczną, ale przede wszystkim prowadzimy satelitarne eksperymenty naukowe i budujemy przeznaczone dla nich instrumenty. Przy budowie urządzeń kosmicznych stosujemy najnowsze technologie, podstawą naszej pracy jest ścisłe przestrzeganie rygorystycznych procedur niezawodnościowych. Mamy ogromne doświadczenie konstrukcyjne, dobrą znajomość reguł rządzących w sektorze kosmicznym i wiele nowych, własnych opracowań – mówi dr inż. Piotr Orleański, dyrektor ds. rozwoju technologii Centrum Badań Kosmicznych PAN.

Dzięki kooperacji nauki z biznesem firmy uczestniczące w projektach satelitarnych związanych z nawigacją, komunikacją czy obserwacjami Ziemi będą mogły korzystać ze zdobytej wiedzy i wejść na rynek z produktami dla przemysłu kosmicznego.

– Naszym celem jest przekazanie wiedzy firmie tak, aby mogła ją wykorzystać w opracowaniu komercyjnych produktów. Realizujemy wspólne projekty, udzielamy licencji, uczestniczymy w powstawaniu nowych przedsiębiorstw, ale także szkolimy nową kadrę inżynierów. To ostatnie jest szczególnie istotne – bez specjalizacji „inżynieria kosmiczna" nie mamy szans na budowę sektora kosmicznego w Polsce – sumuje dr inż. Piotr Orleański.

Współpraca ze światem

CBK PAN współpracuje praktycznie z całym światem. Uczestniczyło lub uczestniczy w większości istotnych misji naukowych Europejskiej Agencji Kosmicznej: lądowaniu na komecie w misji Rosetta, obserwacjach Marsa w misjach Mars Express i ExoMars, zaawansowanych misjach astrofizycznych Integral i Herschel, obserwacjach Merkurego czy Słońca w misjach BeppiColombo i Solar Orbiter. Najbliższa przyszłość to dwa eksperymenty we flagowej misji ESA Juice do księżycy Jowisza oraz duża misja technologiczna – Proba 3.

Ewa Michalska

OCZY I USZY NAUKI: Urządzenia konstruowane w CBK pomagają zrozumieć procesy, które ukształtowały układ słoneczny i cały wszechświat.

PATRONEM SEKCJI JEST CENTRUM INTELIGENTNEGO ROZWOJU

Innowacyjność kluczem do sukcesu gospodarki

Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju 2016

Kilkuset wybitnych uczonych, prezesów nowatorskich firm i przedstawicieli samorządów oraz rządu spotka się w październiku w Rzeszowie na Forum Inteligentnego Rozwoju — www.irforum.pl

Organizatorem dwudniowego wydarzenia (20-21 października) ukierunkowanego na budowanie synergii między nauką, biznesem a jednostkami samorządu terytorialnego jest Centrum Inteligentnego Rozwoju. Forum organizowane jest jako odpowiedź na nową perspektywę finansową UE 2014-2020, dlatego koncepcja konferencji i jej zakres tematyczny odzwierciedlają programy realizowane przez instytucje pośredniczące w przyznawaniu dotacji unijnych. Organizatorzy zamierzają pokazywać i promować europejską i międzynarodową współpracę, co z jednej strony organizuje kontakty i wymianę doświadczeń, a z drugiej strony ukazuje, jak w najlepszy sposób wykorzystać fundusze unijne i rozwój oświaty. Wydarzenie jest również odpowiedzią na cele, które stawia przed sobą nowy rząd w związku z rozwojem kraju.

– Prawdziwie innowacyjne gospodarki to te, gdzie jest znakomita współpraca pomiędzy nauką, biznesem i państwem. Wierzymy w to, że również państwo ma do odegrania bardzo poważną rolę w tym zakresie i chcemy tę rolę odegrać. Chcemy tego wsparcia różnym firmom innowacyjnym udzielać i zobowiązujemy się do tego, że tak będzie wyglądała nasza współpraca z nimi w tym zakresie – powiedział podczas jednej z konferencji prasowych Mateusz Morawiecki, minister rozwoju.

Głównym patronem honorowym wydarzenia jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

– Z satysfakcją przyjąłem informację o Forum Inteligentnego Rozwoju, które wpisuje się w obszar zainteresowań Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Jestem przekonany, że stanowić ono będzie doskonałą okazję do budowy synergii między nauką, biznesem i samorządem, w tym poprzez przedstawienie programów realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju – informuje prof. dr hab. inż. Jerzy Kątcki, zastępca dyrektora Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Zaproszeni goście wezmą udział w branżowych panelach dyskusyjnych, podzielonych na bloki tematyczne, a dotyczących wyzwań stojących przed polską gospodarką i nauką, ale również będą uczestniczyli w szkoleniach, debatach i prezentacjach. Zaprezentowane zostaną także polskie innowacje oraz oferta terenów inwestycyjnych polskich samorządów. Wydarzenie kierowane jest do przedstawicieli innowacyjnych przedsiębiorstw, władz uczelni i instytutów, polityków i samorządowców. Na Forum zostaną zaproszeni przedstawiciele rządu (ministrowie resortów kluczowych dla gospodarki i nauki, dyrektorzy departamentów), przedstawiciele Kancelarii Prezydenta RP, instytucji pośredniczących w przekazywaniu pieniędzy unijnych, a także eksperci do spraw gospodarki, prawa i funduszy europejskich.

Na Forum nastąpi również wręczenie Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju. To ogólnopolskie wyróżnienie doceniające samorządy, podległe im spółki oraz prywatne i państwowe firmy, które przez swoje nowatorskie inwestycje i rozwiązania przykładają się do zrównoważonego rozwoju Polski. Drugą grupą podmiotów są uczelnie, instytuty, organizacje i firmy zajmujące się działalnością badawczo-rozwojową, realizujące innowacyjne projekty w ramach programów unijnych i krajowych. Wszystkie te podmioty charakteryzuje nowatorstwo i rozwój prowadzonej działalności. Wręczenie nagród laureatom odbędzie się na gali z udziałem mediów podczas Forum Inteligentnego Rozwoju.

Głównym patronem medialnym Forum Inteligentnego Rozwoju jest „Puls Biznesu". Dlatego na łamach „Rzeczy o Innowacjach" w „Pulsie Biznesu" prezentujemy najlepsze przykłady zrównoważonego rozwoju i innowacyjności w Polsce. Zapraszamy wszystkie podmioty zainteresowane udziałem w wydarzeniu, współpracą medialną i programem Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju o kontakt z biurem wydarzenia lub redakcją „Rzeczy o Innowacjach". Kontakt do biura: 32 307 22 42, biuro@ircentrum.pl. Kontakt do redakcji: 32 307 27 30, redakcja@rzeczo.pl.

Centrum Inteligentnego Rozwoju

Zajmuje się budowaniem wizerunku firm, instytucji i samorządów. Wizerunek ten opiera się na promocji dobrych stosunków między przedsiębiorstwem, samorządem, jednostką naukową a różnymi uczestnikami ze środowiska zewnętrznego.
W odpowiedzi na potrzebę synergii nauki z biznesem pomagamy naukowcom i samorządowcom nawiązać współpracę z otoczeniem biznesu. Prowadzimy skuteczne, efektywne i użyteczne działania informacyjno-promocyjne odpowiadające rzeczywistym potrzebom beneficjentów programów UE i krajowych. Informujemy ogół społeczeństwa o roli pieniędzy europejskich w realizacji unijnej strategii na rzecz inteligentnego, zrównoważonego rozwoju, przekładającego się na spójność gospodarczą i poprawę życia społeczeństwa. Naszym celem jest również budowanie synergii nauki z biznesem oraz zwiększenie świadomości istnienia, celów i możliwości komercjalizacji wyników badań naukowych prowadzonych przez firmy, jednostki naukowe i inne instytucje, a finansowanych z funduszy unijnych i budżetu państwa. Centrum Inteligentnego Rozwoju jest organizatorem Forum Inteligentnego Rozwoju, które ma służyć poprawie polskiej gospodarki, a także jest patronem sekcji „Rzecz o Innowacjach" w „Pulsie Biznesu", poświęconej przede wszystkim innowacyjnym projektom współfinansowanym przez UE, inwestycjom przekładającym się na rozwój Polski oraz dobrze zarządzanym jednostkom samorządowym, realizującym nowatorskie inwestycje i posiadającym atrakcyjną ofertę dla inwestorów.

Partnerzy Forum Inteligentnego Rozwoju

- Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)
- Ośrodek Przetwarzania Informacji (OPI)
- Business Centre Club (BCC)
- Fundacja na rzecz Nauki Polskiej
- Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK)
- Instytut Niskich Temperatur i Badań Strukturalnych PAN
- Polska Izba Gospodarcza Zaawansowanych Technologii
- Procesy Inwestycyjne
- Stowarzyszenie Gmin Przyjaznych Energii Odnawialnej
- Instytut Elektrotechniki
- Polska Izba Ekologii
- Polska Fundacja Ekologiczna
- Instytut Kolejnictwa
- PKP PLK SA
- Urząd Transportu Kolejowego
- Centrum Unijnych Transportów Kolejowych
- Instytut Farmaceutyczny
- Izba Gospodarcza Medycyna Polska
- Polska Platforma Technologiczna Fotoniki
- Polska Izba Motoryzacji

Na pomoc kobietom zgodnie z planem

Innowacyjne urządzenie medyczne Braster wkrótce trafi na polski rynek.

Plan zmierzający do wprowadzenia na rynek urządzenia Braster został publicznie przedstawiony w styczniu 2015 r. Z perspektywy czasu widać, że spółka realizuje wszystkie działania zgodnie z harmonogramem, co pozwala optymistycznie patrzeć na jej przyszłość.

Po październikowym debiucie na polskim rynku firma planuje rozpoczęcie ekspansji zagranicznej. Niedawno jej władze postanowiły przyspieszyć wejście na rynek amerykański – jeśli proces certyfikacji przez Agencję ds. Żywności i Leków (FDA) pójdzie zgodnie z planem, może to nastąpić już w połowie 2017 r.

Pomyślne wprowadzenie nowego produktu medycznego wymaga uzyskania wcześniej akceptacji lekarzy. Muszą oni znać zasady działania, skuteczność i wyniki badań klinicznych urządzenia przed jego udostępnieniem pacjentkom.

Braster rozpoczął już intensywne działania informacyjne skierowane do międzynarodowego środowiska medycznego. W maju tego roku będzie obecny na prestiżowym 19. Światowym Kongresie Międzynarodowego Towarzystwa Chorób Piersi.

Kończą się też prace nad ustaleniem polityki cenowej. Spółka rozważa sprzedaż urządzenia Braster w formie abonamentu, co uczyni ofertę bardziej atrakcyjną i dostępną dla szerszego grona kobiet. Wspólnie z jedną z globalnych grup doradczych Braster analizuje potencjał poszczególnych rynków. Pozwoli to spółce ustalić harmonogram ekspansji.

Kobiety kochają piękno. Kierując się tą myślą, Braster zlecił design urządzenia holenderskiej firmie Pezy, która zaprojektowała wiele wyrobów czołowych producentów sprzętu. Efektem jest wygląd urządzenia zbierający wiele pozytywnych opinii.

Zakończyła się też budowa fabryki wyposażonej w specjalnie zaprojektowaną, w pełni innowacyjną linię do produkcji matryc ciekłokrystalicznych. Do końca maja zakończą się wszystkie testy i odbiory techniczne. Oba wydarzenia zapoczątkowały proces industrializacji, który finalnie pozwoli produkować nawet 500 tys. urządzeń rocznie.

Michał Zając